**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе «Символика Дворца»**

I.ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

1.1.ЦЕЛИ   КОНКУРСА:

Создание индивидуальной символики МБУДО «ДД(Ю)Т» (далее Дворец)  через отражение в геральдической атрибутике особенностей образовательного процесса и участников образовательной  деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

* воспитание личности ребенка через формирование гражданского отношения к своему детскому объединению и Дворца;
* развитие чувства уважения к традициям образовательного учреждения, гордости  за его достижения;
* повышение престижа образовательного учреждения;
* формирование осознания принадлежности к определенной общности и желания осуществления вклада в его успехи;
* изучения теории и практики геральдики;
* выявление талантливых учащихся, творчески работающих педагогов, родителей;
* развитие эстетического вкуса  и творческих   навыков;
* развитие коммуникативных навыков и умений учащихся;
* развитие взаимодействия педагоги-учащиеся-родители.

II. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА:

2.1. Принять участие в конкурсе может любой член коллектива Дворца (учащийся, педагог, методист, педагог-организатор, родитель).

2.2.  Участвовать можно  индивидуально, группой, творческим объединением, семей.

2.3.  Возраст  и количество участников конкурса не ограничен.

2.4. Один автор (коллектив) может представить любое количество вариантов  эмблемы.

2.5.  Представленные на конкурс проекты  символики  должны сопровождаться авторскими данными (Ф.И. О., возраст, творческое объединение).

III. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА:

3.1. Подготовительный этап

–  сдача   проектов эмблемы **до 30 апреля 2019 г.**

3 .2. I тур

– обсуждение   и оценка работ экспертной   группой,  отбор  лучших эскизов до 20 мая 2019 г.

IV. СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА:

4.1. Эмблема должна отражать особенности Дворца, индивидуальность образовательного учреждения.

4.2. На конкурс могут быть представлен работы в электронном и бумажном виде формата  А4 с пояснительной запиской, где дается объяснение всех элементов.

4.4. В конкурсе оцениваются:

* соблюдение основных правил геральдики;
* отражение на геральдических знаках и в содержании истории, основных направлений  деятельности, индивидуальности и традиций Дворца;
* соответствие эмблемы тематике Дворца.

V. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

5.1. Конкурс проводится до 20 мая 2019 года.

VI. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ  КОНКУРСА:

Для организации и проведения конкурса создается оргкомитет под руководством директора Дворца, в состав которого входят педагоги художественного направления, методисты  Дворца.

VII. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА:

8.1.Призы и награды победителям устанавливаются администрацией Дворца.

8.2. Победители конкурса будут награждены на итоговом празднике «Золотой самородок».

VIII. ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ:

9.1.  Представляя на конкурс проект  флага, гимна и эмблемы, каждый

авторский коллектив гарантирует, что является действительным автором данного произведения.

9.2. Участвуя в конкурсе, каждый авторский коллектив гарантирует, что в случае победы безвозмездно уступит права на использование своего произведения образовательному учреждению.

9.3. Дворец, как обладатель прав на использование  эмблемы, разрешает  свободное безвозмездное использование  эмблемы без указания имен авторов в той форме, в которой определяют авторы, допуская дополнения.

**Приложение №2**

**Критерии оценки**

1. Эмблема должна донести современный образ Дворца, специфику его деятельности.
2. Уникальность и оригинальность графического решения и дизайна проекта эмблемы. При взгляде на эмблему не должно возникать ассоциаций с эмблемами других учреждений. Кроме того, должны быть соблюдены этические нормы.
3. Лаконичность предполагает отсутствие в эмблеме большого количества переплетающихся, сложных линий, мелких подробных деталей и т.п., что облегчает восприятие и запоминание эмблемы.
4. Возможность использования эмблемы как в черно-белом, так и в цветном исполнении.
5. Чёткость изображения при значительном изменении (увеличении-уменьшении) размера (масштабируемость). Эмблема должна легко читаться и оставаться понятной на любых носителях, будь то факсимильная распечатка или сувенирная продукция.
6. Убедительность, запоминаемость и яркость образа.