

**ТЕХНОЛОГИЯ ОБОБЩЕНИЯ
ПЕРЕДОВОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА
В ФОРМЕ МАСТЕР-КЛАССА
(рекомендации педагогам)**

**Подготовил:
Крончева Н.А.,
старший воспитатель**

1. ЧТО ТАКОЕ МАСТЕР-КЛАСС?

Одна из новых форм, появившихся в методической работе в последние годы, Мастер-класс.

Основная цель Мастер-класса - передача продуктивного педагогического опыта, системы работы, авторских находок, всего того, что помогло достичь педагогу наибольших результатов в педагогической деятельности.

Этимология понятия «Мастер-класс» следующая:

- «мастер» означает «профессионал, обладающий знаниями, практическими навыками, методиками, которыми не обладает основная масса специалистов»,
- «класс» - это показатель высокого качественного уровня.

Зачастую в педагогическом сообществе под Мастер-классом понимают открытый урок, занятие, мероприятие, презентацию достижений педагога. В педагогической литературе существует несколько десятков определений понятия «Мастер-класс». В данных рекомендациях мы будем опираться на определения, в которых обозначены ключевые свойства Мастер-класса.

Мастер-класс - это открытая педагогическая система, позволяющая демонстрировать новые возможности педагогики развития и свободы, показывающая способы преодоления консерватизма и рутины.

Мастер-класс - это особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта, представляющий собой фундаментально разработанный оригинальный метод или авторскую методику, опирающийся на свои принципы и имеющий определенную структуру. С этой точки зрения Мастер-класс отличается от других форм трансляции опыта тем, что в процессе его проведения идет непосредственное обсуждение предлагаемого методического продукта и поиск творческого решения педагогической проблемы как со стороны участников мастер-класса, так и со стороны Мастера (Мастер - педагог, ведущий мастер-класс).

Мастер-класс - это главное средство передачи концептуальной новой идеи своей (авторской) педагогической системы.

Мастер-класс - это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников Мастер-класса.

Мастер-класс - это особая форма передачи опыта, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.

Мастер-класс - это форма занятия, в которой сконцентрированы такие характеристики: вызов традиционной педагогике, личность учителя с новым мышлением, не сообщение знаний, а способ самостоятельного их конструирования с помощью всех участников занятия, плюрализм мнений и др.

Мастер-класс - одна из форм эффективного профессионального обучения педагогов.

2. КТО ТАКОЙ МАСТЕР?

Мастер-класс - одна из форм эффективного профессионального обучения педагогов. М.М. Поташник характеризует Мастер-класс как ярко выраженную форму ученичества у Мастера.

Другими словами, смысл Мастер-класса заключается в передаче профессионального опыта Мастера тем, кто хочет его приобрести.

В сети Интернет и других источниках часто смешивают (путают) Мастер-классы с технологией французской мастерской или с педагогическими мастерскими.

Несмотря на похожее звучание, вышеперечисленные формы профессионального взаимодействия педагогов имеют существенное отличие от Мастер-класса как по целям, так и по формам, методам работы.

В толковом словаре С.И. Ожегова можно найти несколько значений слова «**Мастер**»:

- квалифицированный работник в какой-нибудь производственной области;
- руководитель какого-нибудь производственного цеха в отдельной специальной области;
- человек, который умеет хорошо, ловко что-нибудь делать;
- специалист, достигший высокого искусства в своем деле.

Очевидно, что Мастер должен обладать мастерством.

Мастерство - высокое искусство в какой-нибудь отрасли (С.И. Ожегов).

Существуют различные определения понятия «педагогическое мастерство».

А. Дистервег писал, что педагог всегда мастер, и только он имеет «развитые познавательные способности, совершенные знания учебного материала, как со стороны содержания, так и формы, как его сущности, так и метода преподавания».

А.С. Макаренко отмечал, что сущность педагогического мастерства проявляется в знаниях и умениях.

В современной педагогической литературе в характеристику понятия «педагогическое мастерство» включают следующие компоненты:

- психологическую и этико-педагогическую эрудицию;
- профессиональные способности;
- педагогическую технику;
- определенные качества личности, необходимые для осуществления профессиональной деятельности.

Т.о., мастерство педагога – это синтез личностно-деловых качеств и свойств личности, определяющий высокую эффективность профессиональной деятельности.

При подготовке и проведении Мастер-класса важно правильно определить собственную позицию Мастера.

Позиция Мастера - это прежде всего позиция консультанта и советника, помогающего организовать эффективную работу участников Мастер-класса, осмыслить наличие их продвижения в освоении способов деятельности.

Проводя Мастер-класс, Мастер не стремится просто передать знания.

Он старается вовлечь участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что им мешает в саморазвитии. Все его задания и действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творческие люди.

Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью участников Мастер-класса.

Мастер создает атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

Он исключает официальное оценивание работы участников Мастер-класса, но дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

Во взаимоотношениях с коллегами Мастер должен применять определенный стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др.

Мастер в процессе работы должен умело использовать такие инструменты и качества:

- речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи);
- мимику, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице;
- пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведение участников);
- умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой,

аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;

- искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;

- педагогическую импровизацию: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;

- психологическую зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;

- коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию;

- чувство времени.

3. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА

Мастер-класс - это не просто демонстрация знаний и умений Мастера, это передача его продуктивного педагогического опыта, который складывался на протяжении длительного промежутка времени.

Важно, что Мастер-класс является разовой формой работы.

Мастер класс может проводиться как бесплатно, так и платно.

Для того, чтобы пригласить на Мастер-класс заинтересованных специалистов и оправдать их ожидания, полезно в качестве рекламы использовать информационную карту.

Информационная карта Мастер-класса может выглядеть следующим образом.

*Таблица.
Информационная карта Мастер-класса*

№ п/п	Название информации	Информация
1	Тема Мастер-класса	
2	Данные о Мастере:	
	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Ученая степень, звание	
	Должность	
	Место работы	
	Контакты	
3	Время проведения	
4	Место проведения	
5	Продолжительность	
6	Цель	
7	Задачи	
8	Принципы	
9	Этапы и содержание деятельности на этапах	
	Этап 1.	
	Этап 2.	
	Этап 3.	
10	Список информационных источников	
11	Стоимость участия в Мастер-классе	
12	Максимальное количество участников Мастер-класса	
13	Комментарии	

1. Тема Мастер-класса.

Тема Мастер-класса формулируется в свободной форме.

Например, «Индивидуальная работа с одаренными детьми во ...».

По сути, тема Мастер-класса может формулироваться как тема передового педагогического опыта, который в ходе Мастер-класса будет обобщен и презентован.

2. Данные о Мастере.

Здесь приводится достаточно традиционная информация: фамилия, имя, отчество, должность, место работы.

Полезно указать контакты Мастера (например, e-mail), при наличии – указать информацию о персональном сайте педагога, блоге и пр.

Кроме того, при размещении информации о Мастер-классе на сайте (например, на сайте управления образования), полезно в дополнение к Информационной карте разместить фотографию Мастера.

3. Время проведения.

Эта информация традиционная.

При транслировании Мастер-класса в разных регионах России нужно указать московское время, не забыв при этом разницу во времени в разных часовых поясах России.

4. Место проведения.

В случае проведения Мастер-класса в традиционном режиме нужно указать адрес и название образовательной организации, где будет проводиться Мастер-класс.

В случае проведения виртуального Мастер-класса нужно указать Интернет-ресурс, с помощью которого будет транслироваться Мастер-класс.

5. Продолжительность.

Продолжительность Мастер-класса может варьироваться от нескольких часов до нескольких дней.

6. Цель Мастер-класса.

Цель Мастер-класса: презентация (демонстрация, передача, трансляция) опыта работы по (использованию, обучению, развитию, формированию, воспитанию и др.).

7. Задачи Мастер-класса.

Задачи формулировать не обязательно, можно обойтись только целью.

В случае формулировки задач нужно помнить, что решение сформулированных задач должно привести к достижению цели Мастер-класса.

Удобно задачи соотнести с этапами Мастер-класса.

Пример задач: раскрыть теоретические подходы к ...; показать разные способы ...; организовать дискуссию ...; организовать самостоятельную работу в группах ...; обобщить ... и др.

8. Принципы.

Этот пункт включается в информационную карту по желанию Мастера.

Пример: деятельностный принцип, принцип практической направленности, принцип «Умею сам, научу других» и др.

9. Этапы и содержание деятельности на этапах.

Описание этой части информационной карты Мастер-класса может быть достаточно краткое.

Вместе с тем именно эта часть информационной карты должна давать потенциальным участникам полное представление о том, что будет происходить во время Мастер-класса.

Более полно эта часть может быть раскрыта с помощью дидактических материалов, используемых непосредственно в процессе проведения Мастер-класса.

№ п/п	Вид деятельности	Деятельность Мастера	Деятельность участников	Комментарии (примечания по необходимости)
1	Этап 1. Введение в Мастер-класс			
1.1	Введение в Мастер-класс	Приветствует участников, представляется	Приветствуют Мастера	
		Организует знакомство участников Мастер-класса друг с другом. Выслушивает, фиксирует ожидания участников от участия в Мастер-классе	Знакомятся. Формулируют ожидания от Мастер-класса	
		Называет тему	Слушают	
		Формулирует цель, задачи, принципы. Отвечает на вопросы	Слушают, задают вопросы на уточнение	Можно использовать информационную карту Мастер-класса
		Информирует участников о ходе Мастер-класса. Отвечает на вопросы	Слушают, задают вопросы на уточнение	
2	Этап 2. Основной			
2.1	Представление методической системы	Раскрывает цели обучения (воспитания, развития), содержание обучения (воспитания, развития), используемые методы, формы и средства обучения (воспитания, развития)	Слушают. Задают вопросы	
		Приводит доказательства		

		результативности и эффективности сложившейся методической системы		
		Раскрывает место опыта, представляемого в процессе Мастер-класса, в методической системе		
2.2	Представление теоретических основ опыта, презентуемого в рамках Мастер-класса	Раскрывает теоретические основы опыта в соответствии с темой Мастер-класса. Отвечает на вопросы	Слушают. Задают вопросы	Удобно использовать компьютерную презентацию. Целесообразно использовать форму лекции с элементами показа
2.3	Иллюстрация теоретических положений	Демонстрирует технологии, методы, приемы, подтверждающие теоретические положения. Отвечает на вопросы	Слушают, участвуют в предлагаемой Мастером деятельности. Задают вопросы	На этом этапе могут быть проведены занятия, уроки, кружки, факультативы и др. с обучающимися. Возможно в качестве обучающихся привлечь участников Мастер-класса (имитационная игра, лекция с элементами показа)
2.4	Самостоятельная продуктивная деятельность участников Мастер-класса	Организует самостоятельную продуктивную деятельность участников Мастер-класса. Консультирует их	Работают самостоятельно по заданному Мастером алгоритму. Консультируются у него (при необходимости)	Участники под руководством Мастера воспроизводят, конструируют элементы педагогической практики (индивидуально, в парах, группах)
2.5	Презентация результатов и продуктов самостоятельной работы	Организует презентацию результатов и продуктов самостоятельной работы	Презентуют результаты и продукты самостоятельной работы	Возможно использование вариативных форм презентации: устная форма, плакаты, компьютерные презентации,

				записи на доске, показ модели, рисунка, кроссворда, поделки и пр.
2.6	Самооценка и взаимооценка результатов и продуктов самостоятельной деятельности	Организует дискуссию, самооценку и взаимооценку	Задают вопросы друг другу и Мастеру. Выполняют самооценку и взаимооценку результатов и продуктов самостоятельной работы	
3	Этап 3. Рефлексивный			
3.1	Дискуссия по результатам работы Мастер-класса	Организует дискуссию по результатам совместной деятельности	Участвуют в дискуссии	Поскольку в Мастер-классе участвуют заинтересованные специалисты, то обычно дискуссию бывает трудно остановить, а не начать
3.2	Заключительное слово Мастера	Определяет проблемы и перспективы в работе. Благодарит коллег за участие в Мастер-классе	Благодарят Мастер и друг друга за эффективную работу	

10. Список информационных источников.

Полезно привести список как список литературы по теме Мастер-класса, так и список Интернет-ресурсов.

11. Стоимость участия в Мастер-классе.

Мастер-класс может проводиться как бесплатно, так и на платной основе. Участники должны заранее знать об условиях участия.

12. Максимальное количество участников Мастер-класса.

Мастер вправе ограничить количество участников Мастер-класса исходя из целей, содержания, форм и методов предполагаемой работы.

В некоторых случаях ограничения связаны с необходимым индивидуальным оборудованием.

Количество участников: от 10 до 30 человек.

13. Комментарии.

Здесь Мастер может привести другую значимую с его точки зрения информацию.

4. КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА МАСТЕР-КЛАССА

При подготовке к Мастер-классу полезно ориентироваться на критерии качества Мастер-класса.

*Таблица.
Критерии качества Мастер-класса*

№ п/п	Критерий	Показатели	Количественное выражение показателей (от 0 до 5)
1	Презентативность	Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи	
2	Эксклюзивность	Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей	
3	Мотивированность	Наличие приемов, включающих каждого участника в активную деятельность в ходе Мастер-класса	
4	Оптимальность	Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным)	
5	Эффективность	Эффективность получения результатов каждым участником Мастер-класса	
6	Технологичность	Четкий алгоритм Мастер-класса (фазы, этапы, процедуры)	
7	Артистичность	Педагогическая харизма, эмоциональная выразительность, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию	
8	Общая культура	Эрудиция, обращение к другим областям знаний, коммуникативная культура, стиль общения	

5. ВИДЫ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Участники Мастер-класса почти всегда ожидают, что после его окончания (тем более, если участие было платное) они получат полезный материал для работы.

В связи с этим напомним виды методической продукции, которая может быть подготовлена Мастером для участников.

Методические рекомендации - вид метод продукции, раскрывающий порядок, логику и акценты изучения какой-либо темы, проведения занятий, мероприятий

Методические разработки - это логично структурированный и подробно описанный ход проведения учебного занятия, мероприятий. Описание последовательности действий должно так же включать поставленные педагогом цели, средства их достижения, ожидаемые результаты и сопровождаться соответствующими методическими советами

Методическое пособие - комплексный вид методической продукции, включающий в себя особым образом систематизированный материал, раскрывающий суть, отличительные особенности и методику какого-либо образовательного курса. Помимо теоретического материала входит обширный дидактический материал в виде иллюстраций, таблиц, диаграмм, рисунков, а также образца документов, разработанных в соответствии с заявленной тематикой

Тематический подборка материала - подбор текстового и наглядно-иллюстративного материала по определенной теме (подборка стихов, песен, игр, цитат, послов, поговорок, слайдов, видеоклипов).

Инструктивно методический плакат - плакат-схема, включающий в определенном сочетании текст, рисунки, схематические изображения.

Презентация (компьютерная) – подборка слайдов в заданной логике в соответствии с заданной темой.