*Каждый человек меня в чем-то превосходит;*

*и в этом смысле мне есть чему у него поучиться.*

*Эмерсон Ральф.*

**Тема: «Мастер класс - как форма обобщения и трансляции**

**педагогического опыта»**

Автор: Александрова Анна Валериевна, учитель начальных классов МАОУ СОШ «№3» г. Перми

Необходимость освоить умение проводить мастер-классы появилась несколько лет назад, когда учителя нашей школы стали активными участниками профессионального конкурса «Учитель года». На этом конкурсе мастер-класс является одним из конкурсных испытаний. В этом году учителя нашего методического объединения работают над этой темой. Сегодня мы хотим представить первый опыт проведения мастер-класса.

Изучая этот вопрос мы убедились, что мастер-класс - это эффективный способ демонстрации нако­пленного опыта и освоения его коллегами. В целях распространения и обобщении собственного опыта, каждому педаго­гу, имеющему позитивные результаты преподавательской деятель­ности и разработавшему авторские методики работы с обучающимися, по­вышающие качество образования, желательно освоить технологию подготовки и проведения мастер-классов.

Мастер – класс *–* это **особый жанр** обобщения и распространения педагогического опыта. Зачастую в педагогическом сообществе под мастер-классом понимают открытый урок, мероприятие, презентацию достижений педагога, но это **не совсем так.**

Мастер-класс представляет собой фундаментально разработанный оригинальный метод или авторскую методику, опирающийся на свои принципы и имеющий определенную структуру.

С этой точки зрения мастер-класс отличается от других форм трансляции опыта, тем, что в процессе его проведения идет непосредственное обсуждение предлагаемого методического продукта и поиск творческого решения педагогической проблемы, как со стороны участников мастер-класса, так и со стороны Мастера.

**Мастер–класс –** это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.   На мастер-классе никогда не будет лекции, доклада, раз­ве что их отдельные элементы. Вместо этого - масса практических примеров, рекомендаций, технических приемов работы. А самое главное, такое мероприятие не должно быть скучным, должно за­интересовать, «зацепить» слушателя.

Мастер-класс как **метод обучения** все шире используется в образовании взрослых. Здесь задача мастер-класса двояка. Во-первых, это посвящение в секреты избранной специальности. Мастер-класс не ставит целью научить молодого педагога азбучным истинам профессии. В жестких временных рамках это почти невоз­можно. Однако на мастер-классах специалисты делятся некоторы­ми своими профессиональными секретами, которые могут помочь опытным слушателям в совершенствовании своей профессиональ­ной деятельности, а молодым - открыть новые привлекательные грани выбранной специальности.

**Целью** проведения мастер-класса является демонстрация луч­ших достижений педагога как подлинного мастера в своей обла­сти.

**Принцип** мастер-класса: «Я знаю, как это сделать, и я научу вас». На мастер-классе всегда предоставляется возможность по­практиковаться под чутким и благожелательным контролем ма­стера, который внимательно выслушает обучающегося и ответит на все его вопросы. Непрерывный контакт, индивидуальный под­ход к каждому слушателю - вот что отличает мастер-класс от всех остальных форм и методов обучения.

Итак, обобщая представленные выше определения, можно выделить **важнейшие особенности мастер-класса:**

1) новый подход к процессу обучения;

2) форма работы в малых группах, позволяющая провести обмен мнениями;

3) создание условий для включения всех участников мастер-класса в активную деятельность;

4) постановка проблемной задачи и ее решение через проигрывание заданных ситуаций;

5) демонстрация приемов, раскрывающих творческий потенциал, как Мастера, так и участников мастер-класса;

6) сотрудничество, сотворчество, совместный поиск решения педагогической задачи;

7) автор мастер-класса исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но афишированием выполненных работ подводит каждого к самооценке и самокоррекции.

**Требования к организации и проведению мастер-класса:**

Мастер-класс - это оригинальный способ организации деятельности педагогов в составе малой группы (7-15 участников). Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы.

 Мастер своего дела, известные действующие специалисты, делятся со слушателями какой-либо уникальной методикой, которая применялась и успешно внедрялась лично ими.

 Проводя мастер-класс, Мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания Мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью.
Во взаимоотношениях с коллегами Мастер должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др. Авторские технологии, представляемые в рамках мастер-класса, не обладают свойством фотографической воспроизводимости; однако каждая из них несёт идейный заряд, обладает множеством воспроизводимых деталей, приемов, элементов учительского мастерства.

В ходе мастер-класса участники:

изучают разработки по теме мастер-класса;

участвуют в обсуждении полученных результатов;

задают вопросы, получают консультации;

предлагают для обсуждения собственные проблемы, вопросы, разработки;

высказывают свои предложения по решению обсуждаемых проблем.

Методика проведения мастер-классов не имеет каких-либо строгих и единых правил. В большинстве своем она основывается на педагогической интуиции преподавателя (мастера производственного обучения) и творческой восприимчивости слушателя (коллеги-педагога, обучающегося). В то же время мастер-класс - это двусторонний процесс, и отношения «педагог - ученик» здесь совершенно оправданны. Не случайно мастер-класс нередко называют школой распознавания смыслов, знаков и приемов определенного направления.

Я хочу представить примерный план проведения мастер-класса и продемонстрировать его фрагменты.

1. Организационно-мотивационный этап

Цель: мотивация участников МК к педагогическому взаимодействию с Мастером.

1. Построение «проблемного поля» МК

Цель: Актуализация опыта участниками МК, постановка проблемы.

1. Целеполагание

Цель: формирование личностной позиции каждого участника в определении целей своей работы на МК.

1. Освоение новых знаний. Практическая работа.

Цель: презентация собственного опыта Мастера по заявленной теме, обсуждение работы фокус-группы (если она есть)

1. Рефлексивный этап

Цель: осмысление содержания и результатов работы на МК, оценка достижения поставленных целей участниками МК, презентация Мастером материалов для практического использования участниками.

При проведении мастер-класса во взаимоотношениях с коллегами автор мастер-класса должен применять определённый стиль общения, обратив внимание на:

* речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи)
* мимику, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице;
* пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведение участников);
* умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;
* искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;
* педагогическую импровизацию: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;
* психологическую зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;
* коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию;
* чувство времени;
* приёмы привлечения внимания (юмор, притча, личная заинтересованность в решении проблемы)

**Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса**

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса следует придерживаться следующих критериев:

**Презентативность.** Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

**Эксклюзивность**. Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

**Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов работы, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения, способность автора мастер-класса не только к методическому, но и к научному обобщению собственного опыта.

**Мотивированность**. Наличие на занятии приемов и условий мотивации, включения каждого в активное творчество по созданию нового продукта деятельности.

**Оптимальность**. Достаточность используемых на занятии средств, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

**Эффективность.** Результативность деятельности каждого участника мастер-класса. Умение анализировать результаты своей деятельности.

**Технологичность**. Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации (определение противоречий и пути их разрешения),  приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии.

**Артистичность**. Возвышенный стиль, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к популяризации своего опыта

**Общая культура**. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.